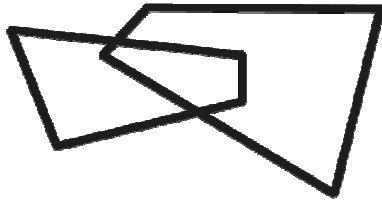


sca



Scuola delle
cascine aperte
La comunità è un'impresa

II edizione
20 aprile - 25 giugno
2022

Modulo 2

Comunicazione e marketing community driven

Cascina Cuccagna

6-7 maggio dalle h 09:30 alle h 18:30

Quanto la comunicazione contribuisce al raggiungimento degli obiettivi strategici di un'organizzazione? Come comunicare per costruire e mantenere la comunità? Cos'è il growth hacking?

Un corso per acquisire le buone pratiche comuni che incidono sul livello di efficacia della comunicazione e per imparare a valutarle, disegnando un percorso che contribuisca alla creazione di valore condiviso per la comunità di riferimento.

Modulo a pagamento previa iscrizione alla Scuola delle Cascine Aperte.

Info: segreteria@scuoladellecascine.com

Programma

6 maggio

9:30-13:30 Marketing e comunicazione: strumenti e metodi – [Silvia Vivaldi](#), Senior Consultant On! Srl Impresa Sociale

14:30-18:30 Declinazione della strategia in una prospettiva comunitaria – [Nicoletta Tranquillo](#), co-founder Kilowatt

7 maggio

9:30-13:30 Community management: Digital Media – [Marianna Bertuletti](#), Digital Marketing Consultant

14:30-18:30 Community building: strumenti e tecniche di Growth Hacking – Riccardo Zilli, Head of Branding & Performance Marketing at brumbrum

La Scuola delle Cascine Aperte è un progetto realizzato da Cascina Cuccagna con la collaborazione dell'Associazione Cascine Milano, tra i cui promotori figura la Fondazione Milano Policroma.