



Ad inizio 2021, con l'emergenza sanitaria ancora in atto, le manifestazioni culturali "in presenza" (ovvero di persona) continuano a latitare; nel frattempo, sempre più persone hanno preso familiarità con l'accesso agli eventi "in diretta streaming" (ovvero fruibili collegandosi con un determinato sito ad una determinata ora di un giorno prefissato).

In parallelo al giornale MilanoCultura, quindi, dedicato agli incontri in presenza (pur con qualche citazione degli eventi in streaming) si ritiene utile dare una copertura migliore delle dirette streaming, onde fornire loro ulteriore diffusione.

La prima idea, quella di realizzare un cartellone, è stata subito accantonata in quanto la durata limitata delle informazioni (pianificazione a breve se non a brevissimo) e la difficoltà nella categorizzazione hanno dissuasato dal procedere oltre un primo tentativo subito chiuso, prima ancora di essere pubblicato.

Si è allora optato per un inserimento delle iniziative nella pagina iniziale del sito FMP, all'interno delle iniziative organizzate dalla Fondazione, caratterizzandole con una sigla che le qualificasse come inserite in questo progetto, il cui nome è stato deciso essere TeleCulturaMilano (da cui la sigla TCM).

Il meccanismo consiste nell'aver preparato un modello, con i loghi opportuni, in cui inserire le informazioni ricevute dagli organizzatori e poi caricarlo sul sito in formato pdf (cioè non modificabile ma stampabile). Come loghi sono stati scelti quelli della Fondazione e di MilanoCultura (complementare a questa iniziativa) nonché quello del progetto stesso (riportato all'inizio di questo documento).

Le informazioni relative agli eventi giungono alla Fondazione nell'ambito dei rapporti instaurati per il progetto MilanoCultura, per cui l'alimentazione dell'iniziativa TCM è continua e automatica, senza bisogno di sollecitare nessuno; al momento non si può quantificare la sua entità, ma si pensa che possa dare un risultato utile alla comunità di Milano; tra l'altro, essendo il sito visibile da tutta Italia (anche dall'estero, ma è scritto in italiano), queste stesse iniziative potrebbero esser fruiti anche al di fuori di Milano.

Si prevede che il progetto proseguirà senz'altro fintantoché le iniziative in diretta streaming prevarranno su quelle "in presenza", ma non si esclude di portarlo avanti anche dopo, pur se magari avendo a disposizione meno materiale da promuovere: la decisione verrà comunque presa a tempo debito.